



HLTnetwork

¿Just in Time vs Lean Manufacturing?

Informe técnico
Octubre de 2009

Ing. Fernando Tomati
Director de Contenidos

¿Cuál es la verdadera diferencia JIT (just in Time) y Lean Manufacturing? ¿Uno contiene al otro o viceversa? ¿Que herramientas nuevas aporta Lean respecto a las prácticas ya probadas de JIT a los efectos de obtener el resultado final esperado?

En general puede decirse que la aparición en el mercado de distintas técnicas de Calidad son consecuencia del aprendizaje que se va obteniendo sobre la implementación de cada una de ellas. Las “nuevas” aplicaciones en realidad no son tan “nuevas”. En realidad, lo novedoso consiste en la combinación de distintos elementos, técnicas, aplicaciones estadísticas y no estadísticas, en contextos cada vez más “aggiornados”.

En resumen, podemos decir que **JIT** es “una filosofía que define la forma en que debería optimizarse un sistema de producción”. El énfasis está en simplificar y estandarizar funciones especializadas para que puedan ser efectuadas por el operario de producción. **JIT** propone cinco fases:

Primera fase: ¿Cómo poner el sistema en marcha?	Exige un cambio en la actitud de la empresa
Segunda fase: Mentalización, clave del éxito	Esta fase implica la educación de todo el personal
Tercera fase: Mejorar los procesos	El objetivo de las dos primeras fases es ofrecer el entorno adecuado para una puesta en práctica satisfactoria del JIT. La tercera fase se refiere a cambios físicos del proceso de fabricación que mejorarán el flujo de trabajo. Los cambios de proceso tienen tres formas principales: <ul style="list-style-type: none"> ○ Reducir el tiempo de preparación de las máquinas. ○ Mantenimiento preventivo. ○ Cambiar a líneas de flujo.
Cuarta fase: Mejoras en el control	El principio de la búsqueda de la simplicidad proporciona la base del esfuerzo por mejorar el mecanismo de control de fabricación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistema tipo arrastre. ○ Control local en vez de centralizado. ○ Control estadístico del proceso. ○ Calidad en el origen (autocontrol, programas de sugerencias, etc.).
Quinta fase: Relación cliente-proveedor	Se debe integrar a los proveedores externos y a los clientes externos. Esta quinta fase se debe empezar en paralelo con parte de la fase 2 y con las fases 3 y 4, ya que se necesita tiempo para discutir los requisitos del JIT con los proveedores y los clientes, y los cambios que hay que realizar requieren tiempo.

Con el **JIT**, el resultado neto es un aumento de la calidad, un suministro a más bajo coste, entrega a tiempo, con una mayor seguridad tanto para el proveedor como para el cliente.

Lean es una metodología que apunta al ordenamiento de los procesos. **Lean** mira lo que NO deberíamos estar haciendo porque no agrega valor al Cliente y apunta a eliminarlo....mejora el balanceo del proceso y la continuidad del flujo, utilizando diversos tipos de herramientas, dentro de las cuales está JIT. Otra metodología, **Seis Sigma**, mira lo que deberíamos estar haciendo y apunta a que lo hagamos bien desde la primera vez y cada vez, por siempre, optimiza el proceso, utilizando herramientas estadísticas y no estadísticas en un proceso de cinco etapas: **Definir, Medir, Analizar, Introducir mejoras y Controlar (DMAIC)**. ¿El secreto?: Lean Seis Sigma no piensa inmediatamente en la solución → piensa en definir bien el problema antes de atacarlo (solución robusta).

Una empresa con trayectoria exitosa en JIT se encuentra en una excelente posición para experimentar con nuevos enfoques como Lean o Six Sigma sin entrar en conflicto, simplemente tomando lo mejor de cada una.

Moraleja: La diferencia no está en el nombre sino en la forma de implementación.